

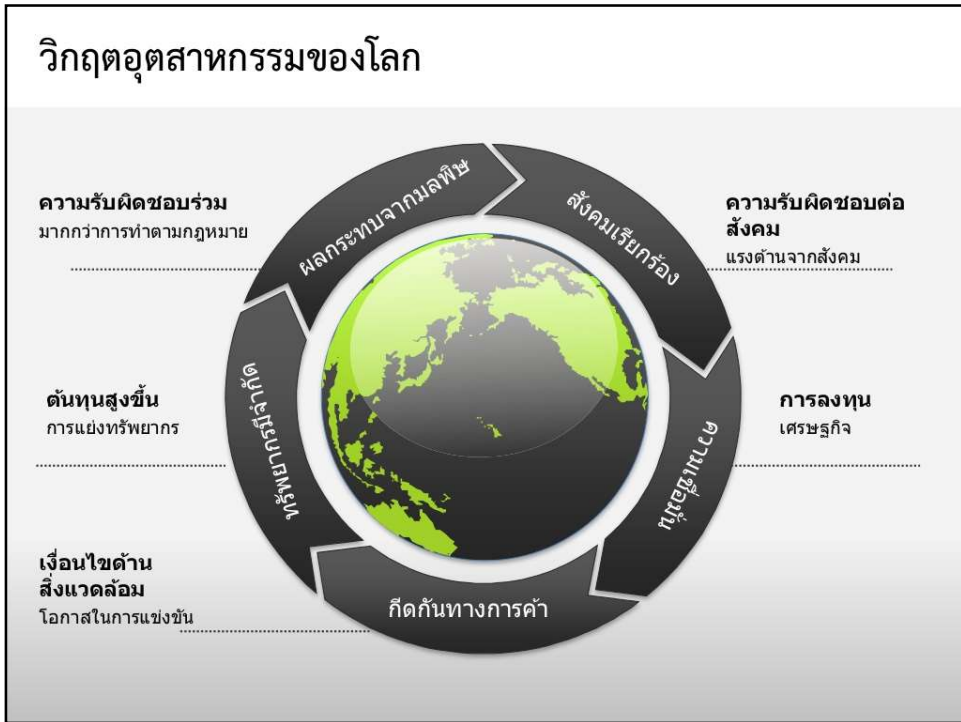




Green Industry
กระทรวงอุตสาหกรรม

โครงการส่งเสริมและพัฒนา
สถานประกอบการ
สู่อุตสาหกรรมสีเขียว

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
11/01/2561



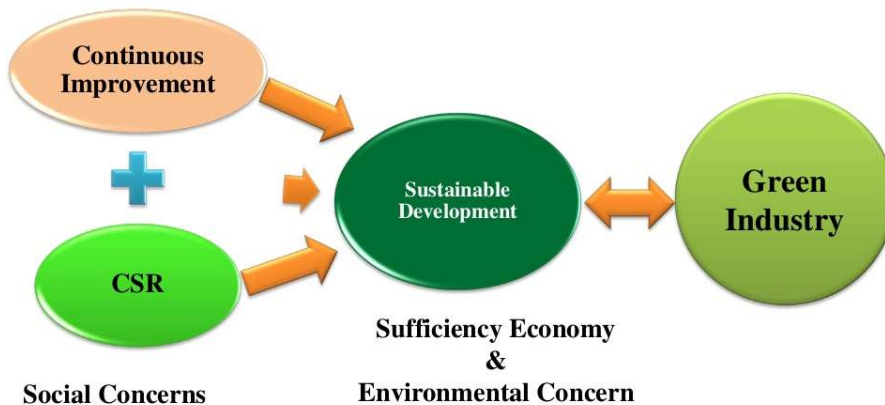




ดร. วิชุกรย์ ลิ้มโชคดี

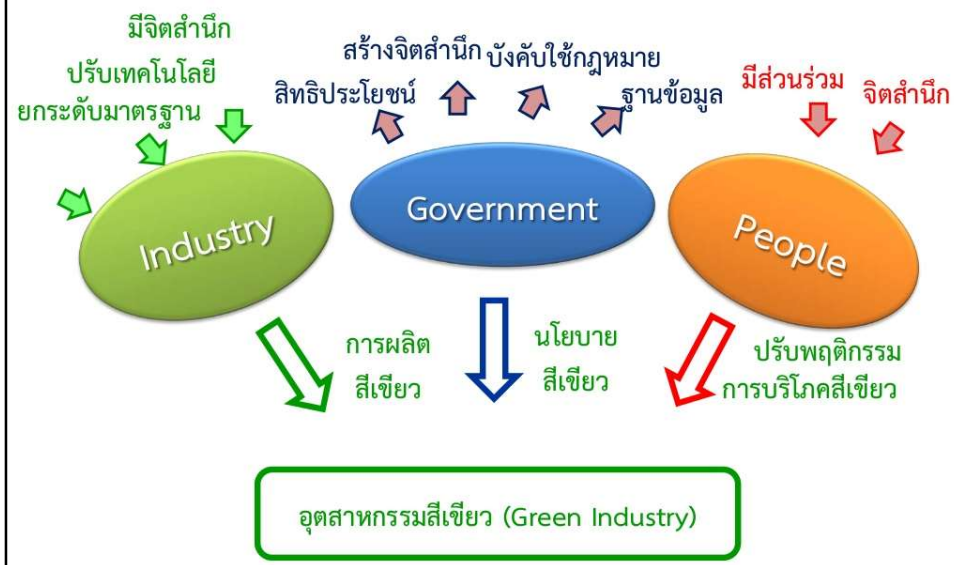
“อุตสาหกรรมสีเขียว คือ อุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

Quality & Efficiency





แนวคิดการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว



อายุการรับรอง และการต่ออายุ



Policy

- ข้อ 1 ต้องกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- (ก) การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือการป้องกันมลพิษ
 - (ข) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
 - (ค) การลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - (ง) การปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติ

Communication

- ข้อ 2 ต้องมีการสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้
บุคลากรในองค์กรทราบ

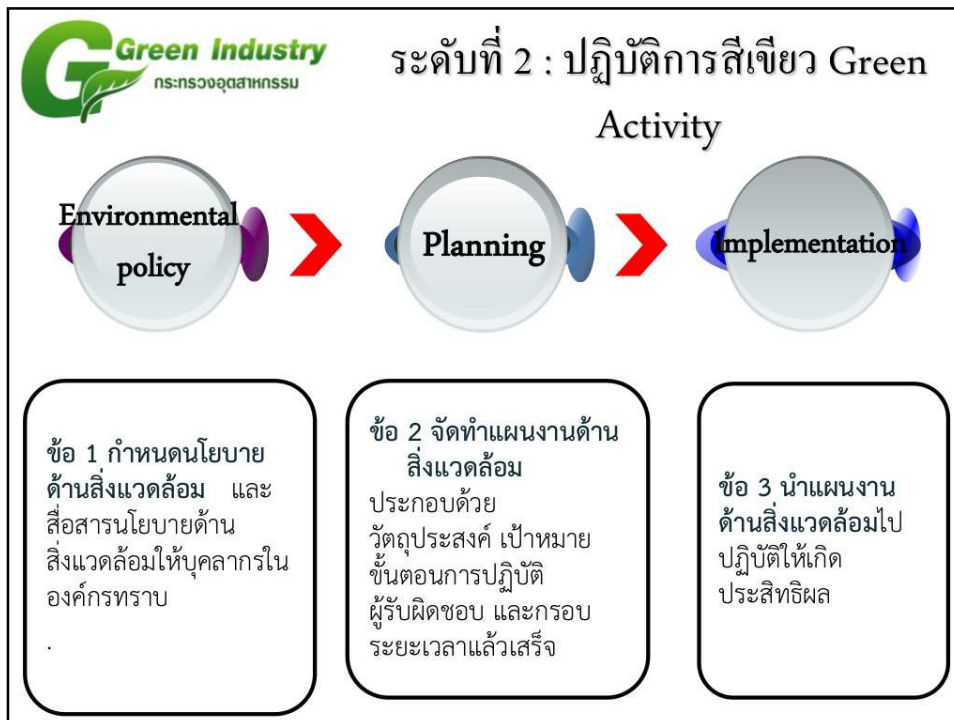
เอกสารที่ผู้สมัครต้องยื่นประกอบการพิจารณา ระดับที่ 1

Policy

1. เอกสารการประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

Communication

2. หลักฐานการสื่อสารนโยบายด้าน
สิ่งแวดล้อม เช่น บันทึกการประชุม
ภาพถ่าย การตีตประกาศ หรือ
หลักฐานอื่นใด



เอกสารที่ผู้สมัครต้องยื่น
 ประกอบการพิจารณา ระดับที่ 2

2

กรณีผู้สมัครไม่ได้รับการรับรองโครงการ/กิจกรรม

2.1

เอกสารการประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และหลักฐานการสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

2.2

แผนงานด้านสิ่งแวดล้อม

2.3

เอกสาร/หลักฐาน/สรุปผลความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน อย่างน้อย 1 กิจกรรม/โครงการ

เกณฑ์ระดับที่ 3



ข้อ 1. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

Policy

- ข้อ 1 ผู้บริหารสูงสุดต้องกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- (ก) การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือการป้องกันมลพิษ
 - (ข) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
 - (ค) การลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - (ง) การปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติ

Communication

- ข้อ 2 ต้องมีการสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรทั้งหมดทราบ

ข้อ 2 วางแผนด้านสิ่งแวดล้อม

1. ชี้แจงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

2. ชี้แจงและติดตามสืบค้นข้อกำหนดของกฎหมาย

3. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

4. จัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม

5. ดำเนินการตามแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม

6. ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงาน

7. ทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อ 3 การนำไปปฏิบัติ

1

จัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

2

ต้องมีการฝึกอบรมและการสร้างจิตสำนึกเพื่อให้เกิดความตระหนักต่อประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3

กำหนดช่องทางและวิธีการสื่อสารข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้กับบุคคลภายในองค์กรและบุคคลภายนอกองค์กร

ข้อ 3 การนำไปปฏิบัติ

4

จัดทำขั้นตอนการดำเนินงานในการควบคุมเอกสาร

5

จัดทำขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อควบคุมการปฏิบัติในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

6

จัดทำขั้นตอนการดำเนินงานรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน หรืออุบัติภัยที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ข้อ 4 การติดตาม ประเมินผล



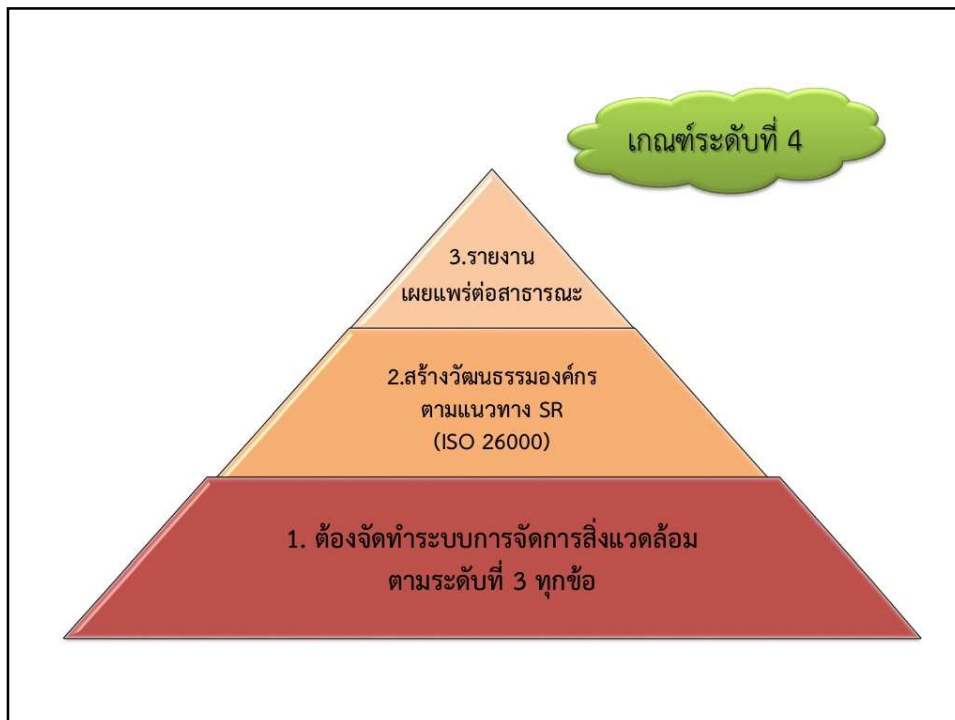
ข้อ 5 การทบทวนและรักษาระบบ

ผู้บริหารสูงสุดขององค์กรต้อง

ทบทวนระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

- ตามช่วงเวลาที่กำหนด
- เพื่อให้มั่นใจว่า
 - เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมยังคงมีความเหมาะสม และเกิดประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง





สร้างวัฒนธรรมองค์กร ตามแนวทาง 7 principles SR (ISO 26000)

Ethical behavior

- ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม อย่างจริงจัง โดย
 - ประกาศกำหนดค่านิยมและหลักการ
 - มีโครงสร้างการบริหารที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม
 - กำกับดูแล และการควบคุมต่างๆ เพื่อเฝ้าติดตาม ให้การสนับสนุน และบังคับ
 - มีการกระตุ้นและส่งเสริม
 - มีการป้องกัน หรือแก้ไขการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน
 - มีรายงานผลการปฏิบัติ

Stakeholder interests

- ต้องเคารพ พิจารณา และตอบสนองต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ด้านประเด็นสิ่งแวดล้อม

สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามแนวทาง 7 principles SR (ISO 26000)

Rule of law

ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม

International norms of behavior

ต้องเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางสากลในด้านสิ่งแวดล้อม ในสถานการณ์ที่กฎหมาย หรือการดำเนินการตามกฎหมายยังไม่พอเพียง สำหรับการปกป้องสิ่งแวดล้อมได้ องค์กรต้องผลักดันให้เกิดความเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล

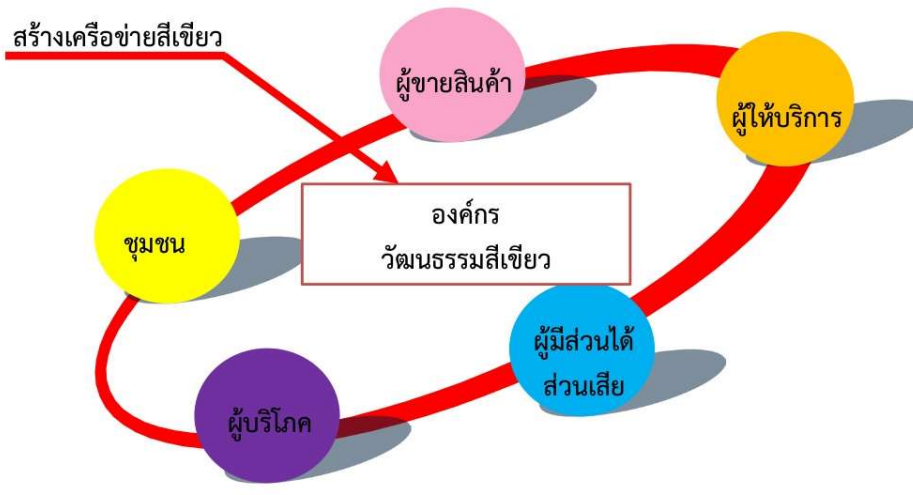
Human rights

ต้องเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี และให้การยอมรับถึงความสำคัญและความเป็นสากลของสิทธิมนุษยชนในด้านสิ่งแวดล้อม

Green Supply Chain



ระดับที่ 5 : เครือข่ายสีเขียว Green Network



ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว



ระดับที่ 5 : เครือข่ายสีเขียว Green Network

ข้อ 1 องค์กรต้องมีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเป็นไปตามเกณฑ์ กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 ทุกข้อ

แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

- ✚ องค์กรต้องได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 จากคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว

ข้อ 2 ส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์



- ▶ ส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย (stake holder) ที่ครอบคลุมทั้ง
 - ▶ ห่วงโซ่อุปทาน (supply chain)
 - ▶ ชุมชน และ
 - ▶ ผู้บริโภค
- ▶ ต้องทำให้ประสบความสำเร็จเป็นที่ประจักษ์ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การปฏิบัติ

- 1) ต้องส่งเสริมให้โซ่อุปทาน (supply chain) มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และนำมาปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล โดยต้องดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งโซ่อุปทาน และต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 2) ต้องส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาชุมชน และต้องร่วมกับชุมชนในการกระตุ้นจิตสำนึกและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม
- 3) ต้องให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่ผู้บริโภคในการบริโภคที่ยั่งยืน

แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

- ✚ องค์กรต้องมีการชี้แจงผู้มีส่วนได้เสียกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- ✚ องค์กรต้องมีการกำหนดและรักษาไว้ซึ่งกลไกในการส่งเสริม สร้าง และสานกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- ✚ องค์กรต้องมีการจัดทำโครงการหรือแผนงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กร ตามศักยภาพและความพร้อมของผู้มีส่วนได้เสียในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับองค์กร
- ✚ องค์กรต้องกำหนดและรักษาไว้ซึ่งกลไกในการส่งเสริมให้โซ่อุปทานขององค์กรมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมถึงผู้ผลิตวัตถุดิบโดยตรงให้กับองค์กร (Supplier) ผู้รับจ้างช่วงงานขององค์กร (Subcontractor) ผู้ส่งมอบบริการโดยตรงให้กับองค์กร (Service Provider)

แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม (ต่อ)

- ✚ องค์กรต้องมีการจัดทำโครงการหรือแผนงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับโซ่อุปทานขององค์กร โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมถึงผู้ผลิตวัตถุดิบโดยตรงให้กับองค์กร
- ✚ องค์กรควรมีการวางแผนงานส่งเสริมผู้ที่อยู่ในโซ่อุปทานในการส่งมอบวัตถุดิบ/บริการที่ไม่ได้ส่งมอบให้องค์กรโดยตรง แต่เป็นผู้ส่งมอบในลำดับถัดๆ ไป
- ✚ องค์กรต้องมีการจัดทำโครงการหรือแผนงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนที่มีโอกาสได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร
- ✚ องค์กรต้องมีกิจกรรมหรือวิธีการในการสร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างจิตสำนึกให้กับผู้บริโภคซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าขององค์กรผู้แทนจำหน่ายสินค้าขององค์กร (Trade Agency) หรือผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ขององค์กรให้ตระหนักถึงการบริโภคที่ยั่งยืน

ข้อ 3 องค์กรต้องจัดทำรายงานการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย และสรุปรายงานผลความสำเร็จเพื่อเผยแพร่

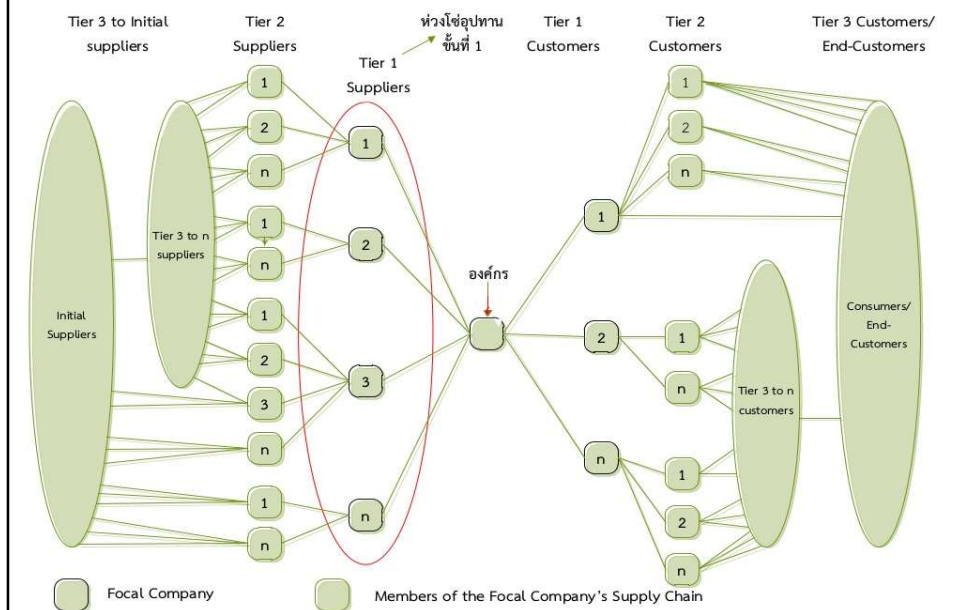
แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

- ✚ องค์กรต้องมีการรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสียโซ่อุปทาน ชุมชน และผู้บริโภค
- ✚ องค์กรต้องจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินการต่างๆ เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลความสำเร็จของการดำเนินการ
- ✚ องค์กรต้องกำหนดวิธีการในการเผยแพร่รายงานการดำเนินการต่างๆ

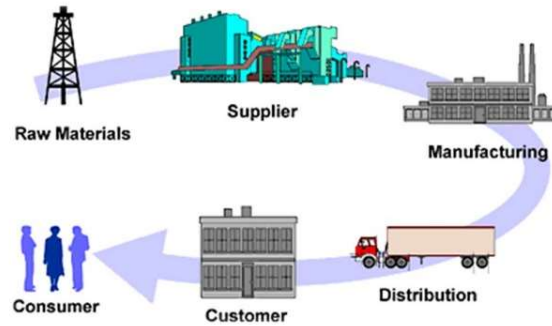
ตัวอย่างการชิงผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร



การชิงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโซ่อุปทาน (Supply Chain)



ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)



- ▶ ต้องส่งเสริมให้ห่วงโซ่อุปทาน มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และนำมาปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล โดยต้องดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน และต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ▶ ผู้ขาย/ผู้ให้บริการ ที่ติดต่อโดยตรง (1st tier)
- ▶ ต้องได้อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 ขึ้นไป

ชุมชนรอบข้าง



ต้องส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาชุมชน และต้องร่วมกับชุมชนในการกระตุ้นจิตสำนึกและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

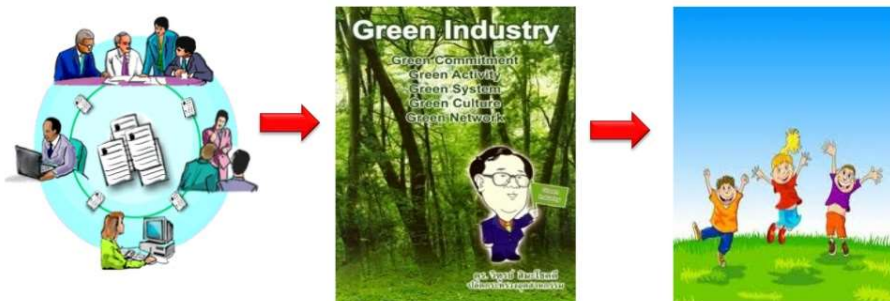
ผู้บริโภคร

- ✚ ต้องให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่ผู้บริโภคในการบริโภคที่ยั่งยืน



การยอมรับในสังคม

- จัดทำรายงานการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์ กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย และสรุปรายงานผลความสำเร็จเพื่อเผยแพร่



การประเมินผู้ขาย

ขอบเขตของชั้น (Tier) ใน Supply Chain พิจารณาเฉพาะ Supplier ที่เป็น 1st Tier supplier คือ

- สถานประกอบการในประเทศ
- สถานประกอบการอุตสาหกรรมในต่างประเทศ
ซึ่งทำการผลิตวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิต (Process) ของสถานประกอบการที่ขอประเมิน ให้ดำเนินการแบ่ง Supplier ของ 1st Tier อย่างน้อย 3 กลุ่ม

กลุ่มที่มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมาก (High Impact)

- สถานประกอบการในประเทศ จะต้องได้อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 ขึ้นไปทุกราย
- สถานประกอบการในต่างประเทศ ต้องแสดงหลักฐานการประเมินว่าสถานประกอบการดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวในระดับ 2 ขึ้นไปทุกราย

กลุ่มที่มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมปานกลาง (Medium Impact)

- สถานประกอบการในประเทศ จะต้องได้อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 1 และมีแผนที่จะทำให้ได้อุตสาหกรรมสีเขียว อย่างน้อยระดับ 2 ภายใน 1 ปี
- สถานประกอบการในต่างประเทศ ต้องแสดงหลักฐานการประเมินของผู้ยื่นขอว่าสถานประกอบการดังกล่าวเป็นไปตามอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 1 และมีแผนที่จะทำให้ได้อุตสาหกรรมสีเขียวอย่างน้อยระดับ 2 ภายใน 1 ปี

กลุ่มที่มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมน้อย (Low Impact)

- สถานประกอบการในประเทศที่เป็นโรงงานจำพวก 1,2 และ3 มีแผนที่จะทำให้ได้อุตสาหกรรมสีเขียวอย่างน้อยระดับ 2 ภายใน 3 ปี
- สถานประกอบการในต่างประเทศ ต้องแสดงหลักฐานการประเมินของผู้ยื่นขอว่าสถานประกอบการดังกล่าวมีแผนที่จะทำให้ได้อุตสาหกรรมสีเขียวอย่างน้อยระดับ 2 ภายใน 3 ปี

การกำหนดระดับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การพิจารณาต้องประกอบด้วย

- ระดับความรุนแรง (Severity) ความรุนแรงของผลกระทบ ใน 3 ระดับ คือ น้อย กลาง มาก
- โอกาส (Opportunity) ที่จะเกิดผลกระทบ ใน 3 ระดับ คือ น้อย กลาง มาก

แนวทางการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

- 1 ขั้นตอนที่ระบุลำดับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม
- 2 การแบ่งระดับผลกระทบของ 1st tier supplier ใช้หลักวิชาการในการประเมินตามแนวทางสากลที่เป็นมาตรฐานหรือตามที่กระทรวงอุตสาหกรรมให้ความเห็นชอบ

การประเมินโดยชุมชน

- ✚ การประเมินผลกระทบจากโรงงานโดยชุมชนทั้งทางบวกและทางลบ การประเมินผลอาจนิยามได้ว่าเป็นกระบวนการเพื่อการบ่งชี้ ทำนายและบรรเทาผลกระทบทางชีวภาพ กายภาพ สังคม และผลกระทบที่เกี่ยวข้องอื่นๆ
- ✚ วัตถุประสงค์ของการประเมินก็เพื่อให้เป็นการประกันได้ว่า ชุมชนและประชาชนรอบโรงงานได้พิจารณาอย่างรอบคอบถึงผลกระทบของโรงงานที่การประกอบกิจการจะไม่มีต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม ก่อนที่โรงงานจะผ่านการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)



แนวทางการดำเนินการ (กระบวนการและมาตรการ)

1. **กายภาพ** การประเมินถึงผลกระทบจากการประกอบกิจการประกอบกิจการโรงงานด้านกายภาพ เช่น ดิน น้ำ อากาศ เสียง
2. **ชีวภาพ** การประเมินถึงผลกระทบจากการประกอบกิจการประกอบกิจการโรงงานด้านชีวภาพ เช่น ป่าไม้ สัตว์ป่า สัตว์น้ำ ประชาชน เป็นต้น
3. **ชุมชน** การประเมินถึงผลกระทบจากการประกอบกิจการประกอบกิจการโรงงานต่อชุมชนทั้งทางกายภาพและชีวภาพของชุมชน



แนวทางการดำเนินการ (กระบวนการและมาตรการ)

4. **เศรษฐกิจ** การประเมินถึงผลกระทบจากการประกอบกิจการประกอบกิจการโรงงานด้านเศรษฐกิจของชุมชน
5. **สังคม** การประเมินถึงผลกระทบจากการประกอบกิจการประกอบกิจการโรงงานต่อสังคมโดยรวม
6. **สิ่งแวดล้อม** การประเมินถึงผลกระทบจากการประกอบกิจการประกอบกิจการโรงงานต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนและโดยภาพรวม

